



BRAIN-TRUST

**Gesellschaft für faszinierende
Beauty-und Healthcare Strategien**

Management by Visions

Prof. W. Kraft Ph. D.
Dr. rer. nat. H. Kowitz
Dr. med. Ph. Deisler
Dr. med. B. Rose-Brühl
Dr. med. vet. W. Herrmann

Dipl. Vw. K. F. Hein
Dipl. Kfm. M. Bonin
Lic. Phil. U. Hullin
u.a.



Herausforderungen im Beauty- und Healthcarmarkt heute

- Zunehmender Kostendruck in sozialen Sicherungssystemen gegen Krankheit
- Deutlich verlängerte durchschnittliche Lebenserwartung der Bevölkerung
- Verantwortung für Beauty und Health muß der Einzelne selbst übernehmen
- Bio Tech und High Tech in Beauty- und Pharmaprodukten
- Globalisierung, Informationsflut und moderne Kommunikation



Zielsetzung des Brain-Trust

Kompetenz und Service bei jeder Herausforderung
der Beauty- and Healthcare weltweit

- Marktforschung
- Innovation
- Zulassung
- Marketing / Vertrieb
- Branding
- Werbung
- PR
- IT-Strategien
- Markenschutz
- Merger and Akquisitions
- Personalfragen
- Kongresse / Symposien.
- Tagungen / Events
- Seminare / Coaching
- Incentives
-

Gesellschaft für faszinierende Beauty- und Healthcare Strategien

Justitiar: Prof. Dr. jur. J. F. Henschel, Rechtsanwalt am Bundesgerichtshof

- **Verwaltungsrat:**
 - ▶ BfArM, BGM
 - ▶ VFA, BPI, VAP
 - ▶ Vorstände
 - ▶ Geschäftsführer
 - ▶ Bundesverbände der Kassen, Ärzte, Apotheker, Heil- und Hilfsmittelerbringer
 - ▶ Politiker
- **Rechtsform:**
 - ▶ gemeinnützige GmbH
 - ▶ Geschäftseinheiten
 - ▶ Gewinnrückstellungen
 - ▶ aus Rückstellungen z.B. Mittel zur Lösung des Drogenproblems bereitstellen
 - ▶
 - ▶

Weiteres Vorgehen

- Gründung des Verwaltungsrates
- GmbH Gründung
- Newsletter
- Mitgliedsbeiträge festsetzen und einziehen
- PR und Kundenakquisition
- 1. Symposium der Gesellschaft für faszinierende Beauty- und Healthcare Strategien